DEHOGA CONNECT · KI OHNE BLABLA

DEIN KI-STARTERPAKET. IN EINER STUNDE STARTKLAR.

Für Hotellerie und Gastronomie. Zum Nachmachen.

Steckbrief · 10 Prompts · 2 Werkzeuge

Boris Hellriegel · Küchenmeister · Center Cut Media

SO GEHST DU VOR

IN EINER STUNDE STARTKLAR

Nach dieser Stunde schreibt die KI Texte, die nach deinem Betrieb klingen, nicht nach Werbeagentur. Du brauchst nur Handy oder Laptop und eine Tasse Kaffee.

Ich bin Boris, Küchenmeister. Ich war 20 Jahre in der Küche, unter anderem bei Raymond Blanc und im Suvretta House. Heute mache ich mit Center Cut Media Marketing für Hotels und Restaurants. Alles hier nutze ich selbst, jeden Tag.

15 Min	20 Min	25 Min
Konto, Projekt, Steckbrief rein	Steckbrief ausfüllen	Drei Prompts ausprobieren

1 Konto anlegen

Geh auf claude.ai oder lad die App „Claude" aufs Handy. Melde dich mit deiner E-Mail an. Für den Start reicht das kostenlose Konto.

2 Projekt anlegen

Klick links auf „Projekte" und dann auf „Neues Projekt". Nenn es nach deinem Betrieb, zum Beispiel „Gasthaus zur Linde". Ein Projekt ist wie ein Ordner: Die KI merkt sich alles, was du dort ablegst.

3 Steckbrief rein

Füll den Steckbrief auf der nächsten Seite aus. Kopier ihn in die Projekt-Anweisungen oder lade ihn als Datei ins Projekt. Ab jetzt kennt die KI deinen Betrieb bei jeder Frage.

> **Tipp:** Du musst nicht tippen. Halt das Mikrofon in der App gedrückt und sprich einfach. Die KI versteht auch unsaubere Sätze.

DAS WICHTIGSTE IM PAKET

DEIN BETRIEBS-STECKBRIEF

Ohne Steckbrief schreibt die KI wie für jeden. Mit ihm schreibt sie wie du. Kopier die Vorlage und füll die eckigen Klammern aus. Stichworte reichen.

```
# Steckbrief: [Name des Betriebs]

## Wer wir sind
- Art: [Restaurant / Hotel / Hotel mit Restaurant / Café]
- Ort: [Stadt, Region]
- Inhaber: [Name], seit [Jahr]
- In einem Satz: [Was macht euch aus?]

## Unsere Gäste
- Wer kommt: [z. B. Familien, Geschäftsleute, Wanderer, Stammgäste]
- Warum sie kommen: [z. B. Schnitzel, Aussicht, Ruhe, Service]

## Angebot
- Küche: [z. B. regional, saarländisch, mediterran]
- Bekannt für: [3 Gerichte oder Angebote]
- Preisniveau: [günstig / mittel / gehoben]
- Zimmer (falls Hotel): [Anzahl, Besonderheiten]

## So sprechen wir
- Anrede: [du / Sie]
- Ton: [herzlich, locker, bodenständig, elegant]
- Diese Wörter passen zu uns: [z. B. „hausgemacht", „bei uns"]
- Diese Wörter nie: [z. B. „Gaumenschmaus", „kulinarische Reise"]

## Fakten
- Öffnungszeiten: [...]
- Ruhetag: [...]
- Reservierung: [Telefon, Website, Link]
- Website / Instagram: [...]
```

Wichtig: Keine Gästedaten, keine Passwörter, keine Bankdaten in den Steckbrief.

KOPIEREN, AUSFÜLLEN, ABSCHICKEN

10 PROMPTS ZUM KOPIEREN

Alle Prompts funktionieren im Projekt mit deinem Steckbrief. Gefällt dir das Ergebnis nicht, sag einfach: „Kürzer", „Lockerer" oder „Klingt zu sehr nach Werbung".

01 Google-Bewertung beantworten

Beantworte diese Google-Bewertung. Kurz, persönlich, in unserem Ton. Bedank dich konkret für das, was der Gast erwähnt. Keine Floskeln.
Bewertung: [Text einfügen]

02 Schlechte Bewertung beantworten

Beantworte diese kritische Bewertung. Ruhig, ehrlich, nicht beleidigt. Nimm die Kritik ernst, erklär kurz, was wir ändern, und lade den Gast wieder ein. Maximal 5 Sätze.
Bewertung: [Text einfügen]

03 Instagram-Post

Schreib einen Instagram-Text zu diesem Foto: [beschreiben, was drauf ist]. Erste Zeile macht neugierig. Kurze Absätze. Am Ende eine klare Aufforderung, z. B. Tisch reservieren. Maximal 5 Hashtags.

04 Stellenanzeige

Schreib eine Stellenanzeige für [Position], [Vollzeit/Teilzeit], ab [Datum]. Erst, was wir bieten, dann, was wir erwarten. Ehrlich, ohne „dynamisches Team". Bewerbung per WhatsApp an [Nummer] möglich.

05 Speisekarte formulieren

Formulier diese Gerichte für die Karte. Appetitlich, kurz, ohne Kitsch. Maximal 12 Wörter pro Gericht.
Gerichte: [Liste einfügen]

06 Antwort auf eine Anfrage

Beantworte diese Anfrage für eine Feier. Freundlich, klar, mit den nächsten Schritten. Frag nach, was noch fehlt (Datum, Personen, Budget).
Anfrage: [Text einfügen]

07 Newsletter oder Gäste-Mail

Schreib eine kurze Mail an unsere Stammgäste zu [Anlass, z. B. Martinsgans, Silvester]. Betreff mit maximal 6 Wörtern. Ein Grund zu kommen, ein Link zum Reservieren.

08 Ideen für einen Monat

Gib mir 12 Ideen für Instagram-Posts im [Monat]. Passend zu Saison, Feiertagen und unserem Angebot. Pro Idee: Thema, was man filmt, erste Zeile des Textes.

09 Mitarbeiter-Info

Schreib eine kurze Info für unser Team zu [Thema, z. B. neue Dienstzeiten]. Klar, freundlich, so dass man sie in die WhatsApp-Gruppe stellen kann.

10 Text prüfen

Lies diesen Text und mach ihn besser: kürzer, einfacher, menschlicher. Zeig mir dann, was du geändert hast.
Text: [einfügen]

WERKZEUG 1

MEHR GOOGLE-BEWERTUNGEN: ERST HOLEN, DANN BEANTWORTEN

Zufriedene Gäste schreiben selten von selbst. Sie müssen gefragt werden, im richtigen Moment und ohne Aufwand.

1. Öffne dein Google-Unternehmensprofil und such „Nach Rezensionen fragen". Kopier den Link.
2. Öffne meinen Bewertungskarten-Generator, füg den Link und deinen Namen ein.
3. Druck das Blatt aus: 10 Karten im Visitenkartenformat für Rechnungsmappe und Tisch.

Bewertungskarte erstellen →

Der richtige Moment: Wenn der Gast sagt „Es war super". Dann kurz und ehrlich:

> **„Das freut uns sehr. Wenn Sie zwei Minuten haben, würde uns eine Google-Bewertung riesig helfen. Der QR-Code ist hier auf der Karte."**

Und dann: Jede Bewertung mit Prompt 1 oder 2 beantworten, am besten innerhalb von 48 Stunden. **Fair bleiben:** Keine Bewertungen kaufen, keine Gutscheine für Bewertungen. Das verbietet Google.

WERKZEUG 2

WELCHES GERICHT VERDIENT WIRKLICH GELD?

Der Deckungsbeitrags-Rechner zeigt dir pro Gericht, was nach dem Wareneinsatz übrig bleibt. Oft verdient nicht das teuerste Gericht am meisten, sondern eins, das man oft verkauft und das wenig Ware braucht. Trag Verkaufspreis, Rezeptur und Verkäufe pro Monat ein. Der Rechner sortiert deine Karte in Renner, Pflugpferde, Schläfer und Penner.

DB-Rechner öffnen →

Beide Werkzeuge habe ich selbst mit Claude gebaut, ohne programmieren zu können. Deine Daten bleiben auf deinem Gerät.

DAMIT ES SICHER BLEIBT

4 REGELN

01 **Keine Gästedaten**

Namen, Telefonnummern und Allergien von Gästen haben in der KI nichts zu suchen. Schreib „Gast“ statt „Frau Müller“.

02 **Alles gegenlesen**

Die KI macht Fehler, vor allem bei Preisen, Daten und Öffnungszeiten. Nichts ungelesen veröffentlichen.

03 **Allergene und Recht selbst prüfen**

Allergenkennzeichnung, Verträge und Arbeitsrecht: Da entscheidest du, nicht die KI.

04 **Du bleibst der Gastgeber**

Die KI schreibt den Entwurf. Den letzten Satz, das Lächeln und den Handschlag macht kein Programm.

WENN DU MEHR WILLST

GRATIS 15-MINUTEN-KI-CHECK

Du hängst irgendwo fest oder willst wissen, was bei deinem Betrieb am meisten bringt? Ich schau mir deinen Betrieb an und sag dir in 15 Minuten, wo KI dir die meiste Zeit spart. Kostenlos und ohne Verkaufsgespräch.

WhatsApp: +49 178 7311527 · „KI-CHECK“

Boris Hellriegel · Küchenmeister · Center Cut Media · centercut-media.com